

101 DÁLMATAS

Unidad Didáctica Ampliada

Valores, Arte y Estrategia

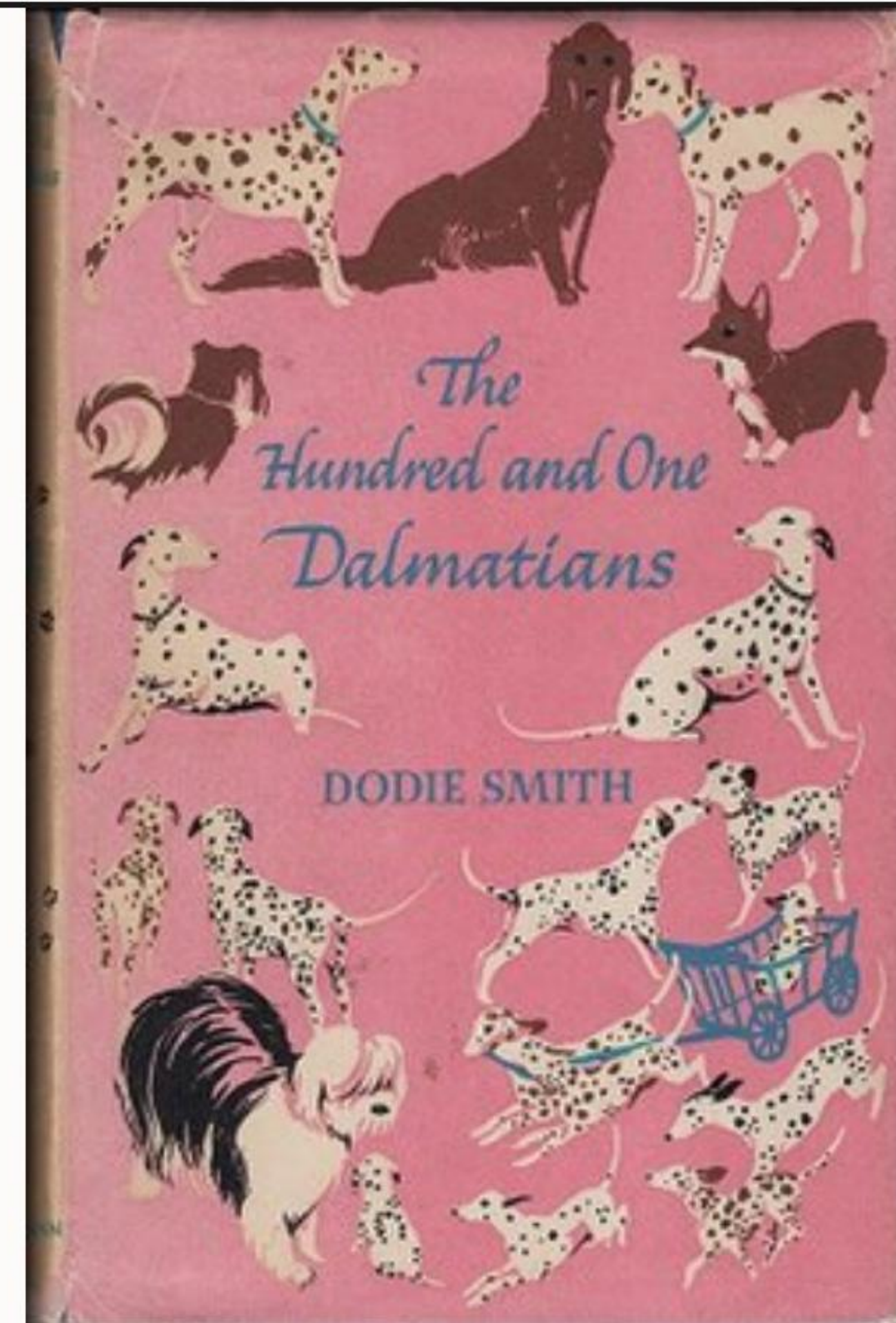
Explorando la narrativa, el diseño y el trabajo en equipo.



Origen Literario: La Novela de Dodie Smith

- ❧ **Año:** Publicada en 1956 como "The Hundred and One Dalmatians".
- ❧ **Diferencias Clave:** En el libro, Roger era un genio financiero, no músico.
- ❧ **La Madre Olvidada:** Pongo tenía una esposa llamada "Missis". Perdita era una perra callejera que actuaba como nodriza.
- ❧ **El Villano:** El esposo de Cruella era un peletero, lo que hacía la amenaza más real.

Guion: "Disney simplificó la historia para el cine, fusionando a Missis y Perdita en un solo personaje para fortalecer el vínculo familiar."



Anatomía de una Villana

- 🐾 **Nombre:** Cruel + Devil (Diablo).
- 🐾 **Poderes:** Dinero y mal carácter. Sin magia.
- 🐾 **Diseño Visual:** Blanco y negro extremo. El humo verde tóxico siempre la rodea.
- 🐾 **Motivación:** Vanidad pura. Representa el consumo irresponsable.



Psicología de las Formas: Diseño de Personajes

¿Cómo nos dicen los dibujos quién es bueno y quién es malo?



El Cuadrado

Roger y Pongo: Representan estabilidad, confianza y honestidad. Sus mandíbulas y cuerpos son rectangulares.



El Triángulo

Cruella: Puntiaguda, afilada y peligrosa. Sus codos, pómulos y nariz son agresivos y amenazantes.



El Círculo

Nanny y Perdita: Curvas suaves que inspiran calidez, maternidad y seguridad. No hay peligro en ellas.

Guion: "Observen cómo las formas geométricas básicas definen la personalidad antes de que el personaje hable."

Revolución Artística: La Xerografía

Un mundo de líneas vivas

La película es famosa por su estilo visual "sucio" o bocetado.

- 🐾 **El Problema:** Entintar a mano 101 perros frame por frame era imposible.
- 🐾 **La Solución:** Usar la Xerografía (fotocopia) para pasar los dibujos a lápiz directo a la animación.
- 🐾 **El Resultado:** Se ven las líneas guía del artista. Un estilo moderno y energético.



Música y Atmósfera: Jazz y Blues

Narrativa Musical

Roger compone un hit de Jazz basándose en la personalidad de Cruella.

- 🐾 **Instrumentos:** Saxos, trompetas y pianos con ritmo "sucio".
- 🐾 **Función:** La música nos dice cómo sentirnos sobre el personaje (miedo, repulsión) de forma divertida.



Sátira del Consumismo: Kanine Krunchies

Análisis del Jingle

"Kanine Krunchies can't be beat..."

- ❗ **La Publicidad:** La película critica cómo la televisión manipula los deseos (incluso los de los perros).
- ❗ **El Contraste:** Mientras los cachorros ven el anuncio "ideal", Horace y Jasper (los villanos) están obsesionados con la TV, mostrándose como víctimas pasivas del medio.



El Gran Debate Ético: Moda vs. Vida

"Yo vivo para las pieles,
adoro las pieles"

— *Cruella de Vil*

Reflexión

¿Justifica la estética el sufrimiento?

Cruella ve a los seres vivos como materia prima. Esto nos invita a debatir sobre el consumo ético en la moda actual.

La Familia como Compromiso

- 🐾 **El Conflicto:** Recuperan 15 cachorros, pero traen 84 más sin hogar.
- 🐾 **La Decisión:** "Nos los quedaremos todos".
- 🐾 **El Valor:** La familia no se define por la sangre (o las manchas), sino por la voluntad de acoger y proteger.



Responsabilidad Real

"Una plantación de dálmatas"

El amor requiere espacio y recursos. Roger y Anita compran una casa en el campo porque entienden la realidad de cuidar a 101 perros.

"Tener mascota es un compromiso de vida, no un capricho."



La Red Social Canina (Twilight Bark)



Conexión

Cuando los humanos fallan, los perros se conectan. Una cadena de ladridos que cruza el país.



Globalización

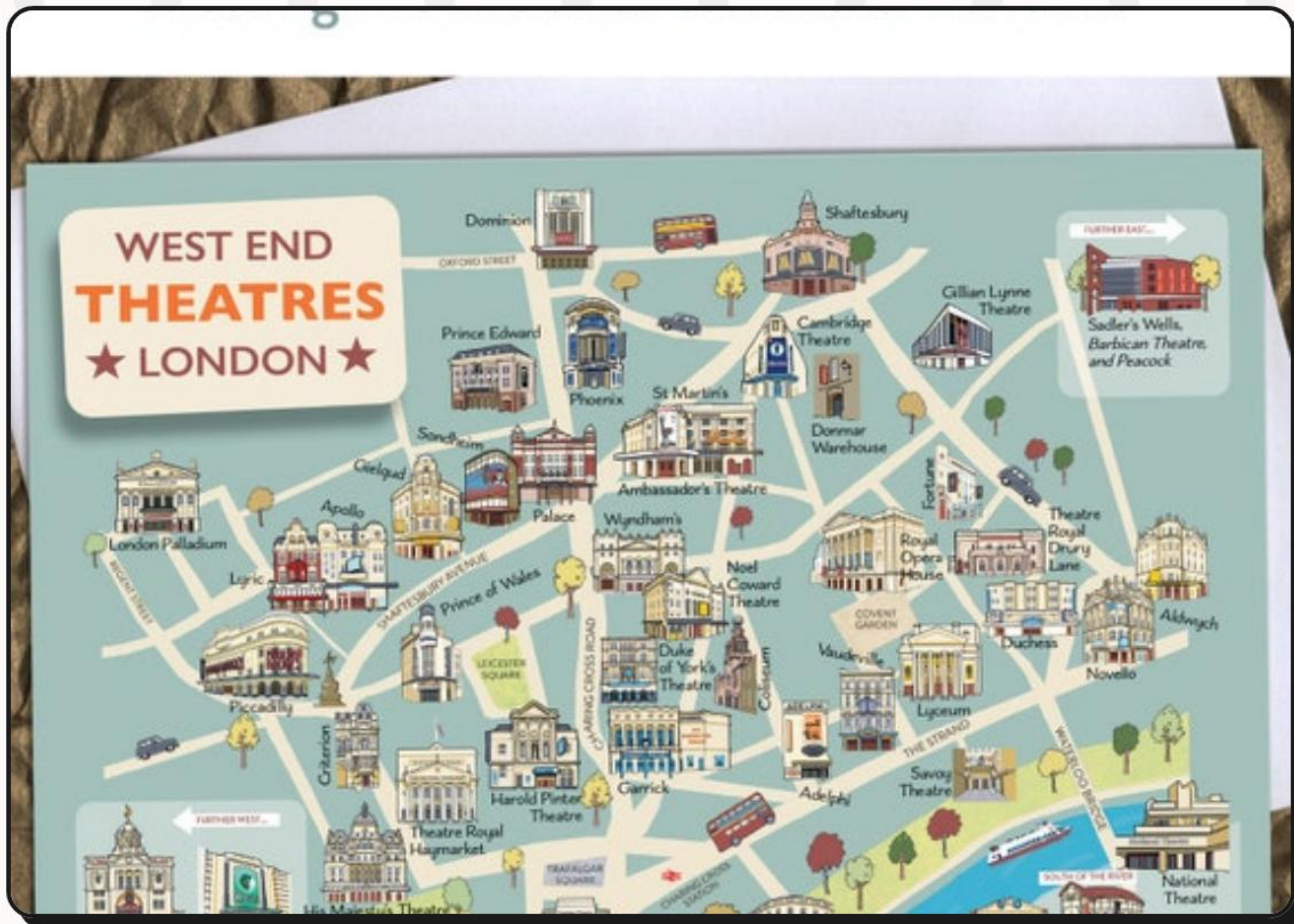
Es un proto-internet. La información viaja de nodo en nodo (perro a perro) hasta llegar al destino.



Solidaridad

No importa la raza (Gran Danés o Terrier). Todos colaboran por un bien común: salvar a los cachorros.

Geografía de la Aventura: Londres a Suffolk



El Viaje del Héroe

- 🐾 **Londres (Inicio):** Regent's Park. Entorno urbano, ordenado y civilizado.
- 🐾 **El Campo (Desafío):** Cruzar el río y la nieve aumenta el peligro y el aislamiento.
- 🐾 **Suffolk (Desenlace):** Hell Hall (Mansión de Cruella). Entorno gótico y hostil.

Jerarquía y Liderazgo: El Cuartel General

Roles Especializados

- 🐾 **El Coronel (Perro Pastor):** El estratega. Organiza la defensa y mantiene la calma.
- 🐾 **El Capitán (Caballo):** La fuerza bruta y el transporte rápido.
- 🐾 **Sargento Tibbs (Gato):** Infiltración y agilidad. Puede entrar donde los grandes no caben.

Guion: "Un equipo efectivo necesita diversidad. Tibbs no podría pelear como el Capitán, y el Capitán no podría espiar como Tibbs."



El Héroe Inesperado: Sgt. Tibbs



Rompiendo Estereotipos

A menudo olvidamos quién hace el rescate físico en la mansión.
¡Es un gato!

- 🐾 **Valentía:** Se enfrenta a villanos mucho más grandes que él.
- 🐾 **Estrategia:** Organiza la fuga de 99 cachorros bajo presión.
- 🐾 **Lección:** Perros y gatos pueden ser aliados valiosos.

Pensamiento Lateral: El Camuflaje

El Problema Imposible

¿Cómo escondes 101 perros blancos en la nieve mientras un villano busca manchas negras?

La Solución Creativa

Revolcarse en hollín. Al convertirse en "Labradores Negros", usan la expectativa del villano (busca manchas) en su contra.

Guion: "Esto es pensamiento lateral: cambiar las reglas del juego para sobrevivir."



Sociología: La Banalidad del Mal

Jasper y Horace

No son genios malvados, son **cómplices por necesidad**.

- 🐾 **Motivación:** Dinero fácil. Representan la clase trabajadora explotada por el capital (Cruella).
- 🐾 **La Lección:** El mal no siempre es una risa diabólica; a veces es simplemente alguien que "solo sigue órdenes" por un salario, ignorando la ética.



Ciencia Dálmata (STEM)

$$\begin{array}{ccccccc} 15 & + & 84 & + & 2 & = & 101 \\ \text{Hijos} & & \text{Adoptados} & & \text{Padres} & & \text{Total} \end{array}$$

Dato Genético: Los dálmatas nacen completamente blancos. Las manchas aparecen a partir de la segunda semana.

Conclusión: Lecciones para el Siglo XXI

101 Dálmatas nos enseña que el individuo (una mancha) es pequeño, pero la comunidad (101 manchas) es invencible.

Empatía
Adoptar, no comprar.

Colaboración
Redes de apoyo.

Pensamiento Crítico
Cuestionar la moda.

¡Gracias por su atención!